

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023  
SDC PIGNONS RUE SAINT-DENIS



<b>RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023</b>	<b>1</b>
<b>SDC PIGNONS RUE SAINT-DENIS</b>	<b>1</b>
<b>I- Portrait de la SDC</b>	<b>4</b>
• Mission	4
• La SDC en chiffres	4
• Ressources humaines	4
• Schéma d'intervention	5
<b>II- Service aux membres</b>	<b>6</b>
• Assemblées générales	6
○ Assemblée générale annuelle	6
○ Assemblée générale de budget	6
• Conseil d'Administration	6
• Communications aux membres	6
○ Infolettres mensuelles	6
○ Infolettres spéciales	7
○ Le Groupe Facebook des membres de la SDC	7
• Les 5@7 de la SDC	7
• Formations	8
○ Détail Formation	8
○ Boîte à outils	8
○ Dialogue FR	8
• Mise à jour Bilan Offre Demande	8
• Passeport local	9
• Guide d'accueil des commerçants	9
• Création du poste de service aux membres	10
<b>III- Rayonnement</b>	<b>10</b>
• Événements et culture	10
○ Festival BD	10
○ Exposition Photo 75e du rideau Vert	11
○ Partenariat pour la murale de Paul par Michel Rabagliati	11
• Marketing et communications	11
○ Réseaux sociaux :	11
■ En chiffres:	11
■ Plan de communication	12
○ Campagne de Noël Québecor	12
■ Campagne membre	12
■ Campagne Grand Public	13



# RUE ST DENIS

## DE GILFORD À ROY

○ Guide du Plateau	13
○ Articles de blogue	14
<b>IV - Aménagement du territoire</b>	<b>14</b>
● Brigade propreté	14
● Plan horticole	14
● Illuminations de Noël	15
● Mobilier urbain	15
○ Stèle	15
○ Réfection du parc de mobilier urbain	15
○ Lancement de l'étude sur le mobilier urbain	15
<b>V- Politique et Représentation</b>	<b>15</b>
<b>VI - Fond de relance année 3</b>	<b>16</b>
<b>VII- Structure organisationnelle</b>	<b>17</b>
● Organigramme	17
● Plan d'action gouvernance	18
<b>Conseil d'Administration :</b>	<b>18</b>
<b>Équipe</b>	<b>19</b>



## I- Portrait de la SDC

### ● Mission

La mission de la SDC est de contribuer à l'évolution, au dynamisme et à l'attractivité de la rue Saint-Denis en tant que destination commerciale, culturelle et touristique de qualité afin d'en faire un milieu de vie exceptionnel et distinctif.

### ● La SDC en chiffres

- Taux d'occupation :  
83.79% de taux d'occupation
- Nombres d'entreprises situées sur la SDC:  
304 membres actifs au 31 décembre 2023
- Nouveaux commerces  
En 2023, 28 nouveaux commerces ont ouvert sur la Rue Saint-Denis
- Commerces fermés  
En 2023, 27 commerces ont fermé sur la Rue Saint-Denis

### ● Ressources humaines

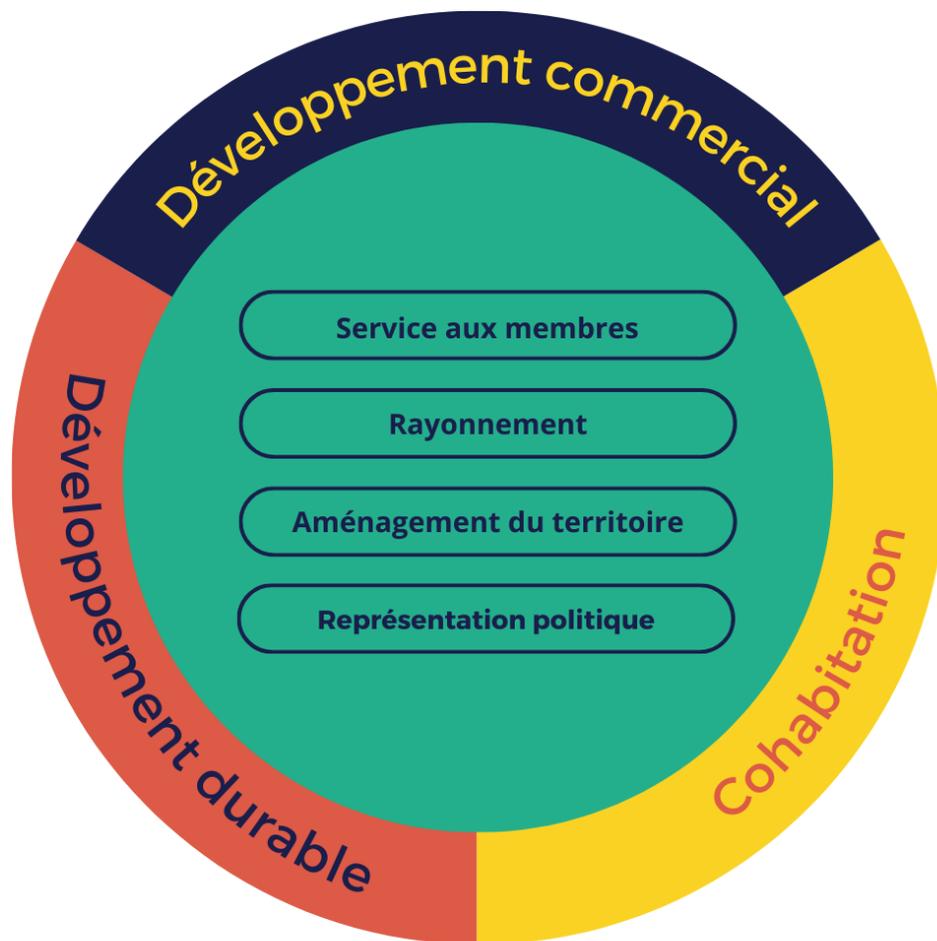
En mars, Julien Vaillancourt Laliberté a rejoint les rangs de la SDC en remplacement de Kriss Naveteur à la direction générale. Julien provient du monde de l'événementiel et détient une solide expérience en développement de revenu autonome et de commercialisation.

En août, Pauline Béchu s'est jointe à l'équipe à titre de Chargée de projets - Service aux membres et communications internes. Elle apporte avec elle une grande expertise en gestion de projet en matière de préservation du patrimoine et de gestion d'association locale de protection et de développement du territoire. Ce poste est financé via l'enveloppe dédiée du fonds de relance.

En septembre, après plus de 13 ans de loyaux services, notre responsable propreté et aménagement, Patrick Gagnon, a décidé de relever de nouveaux défis dans le monde de l'édition. Nous lui souhaitons tous bonne chance dans ces nouvelles fonctions.



- Schéma d'intervention



La SDC est venue créer cette année un schéma d'intervention permettant de mieux illustrer nos fonctions.

Les trois valeurs suivantes : Développement durable, Cohabitation et Développement économique viennent conditionner nos 4 grands piliers d'actions décrits dans les sections suivantes.

## II- Service aux membres

- **Assemblées générales**

- Assemblée générale annuelle

La SDC a tenu une assemblée générale en mars 2023 portant sur : les faits saillants de 2022, la présentation des états financiers de 2022, la présentation des grandes lignes de 2023. Trois postes étaient en élection. Laurent St-Cyr, Jacinthe Pilote et Sylvain Angers ont été élus comme administrateurs. 15 membres votants et 3 membres non-votants étaient présents en plus de quelques invités.

- Assemblée générale de budget

La SDC a tenu une assemblée générale de budget, au Théâtre du Rideau vert, en septembre 2023 portant sur: la présentation des grands projets 2024 ainsi que la présentation et l'adoption du budget. 19 membres votants et 5 membres non-votants étaient présents en plus de quelques invités.

- **Conseil d'Administration**

Le conseil d'administration s'est réuni 10 fois, en plus de séances spéciales de travail, soit une fois par mois à l'exception de juillet et décembre, ce qui signifie plus d'une trentaine d'heures de bénévolat.

- **Communications aux membres**

- Infolettres mensuelles

Depuis juin, la SDC envoie une infolettre mensuelle à ses membres regroupant diverses informations. Ces communications visent à vous informer des actualités locales, des programmes de financement et de formation auxquels vous pourriez avoir droit, ainsi que les services qui vous sont offerts par votre association.

# RUE SAINT-DENIS

## DE GILFORD À ROY

### ○ Infolettres spéciales

Dans le cadre de nos grands projets et activités spéciales, nous avons également fait paraître des communications plus détaillées traitant entre autres de :

- Festival BD;
- Soirée de lancement des bourses Saint-Denis sur son 31;
- Opportunité d'achat publicitaire dans le Journal de Montréal pour la campagne des fêtes;
- Formations subventionnées.

### ○ Le Groupe Facebook des membres de la SDC

Ce groupe est l'occasion pour nous de vous communiquer des informations en temps réel : travaux et fermetures de la rue Saint-Denis, formations, rappel d'événements. C'est aussi l'endroit pour questionner vos pairs, demander des recommandations ou informer la communauté d'affaires de la Rue Saint-Denis.

### ● Les 5@7 de la SDC

Tout au long de l'été, à un rythme bimensuel, la SDC a organisé des événements de réseautage pour ses membres afin de favoriser le maillage et l'animation de sa vie associative. C'est sur ces terrasses de la Rue Saint-Denis que nous avons tenu ces 5@7:

- Auprès de ma Blonde - 11 personnes - 20 juin
- Joséphine - 6 personnes - 4 juillet
- L'barouf - 14 personnes - 18 juillet
- L'esco - 10 personnes - 1er août
- Barranco - 14 personnes - 15 août
- Artigiani - 4 personnes - 29 août
- Le Clébard - 18 personnes - 12 septembre  
(présence de Luc Rabouin, maire de l'arrondissement)



- **Formations**

- **Détail Formation**

Cette année , ce sont 17 de nos membres qui ont pu profiter d'ateliers de formation et ce sont 24 heures de coaching personnalisé qui ont été réalisées afin d'appuyer les commerçants.

- **Boîte à outils**

L'année 2023 nous a permis de bonifier notre boîte à outils en développant des fiches aide-mémoire. Ces dernières sont destinées aux membres, avec des informations très synthétiques et regroupées en un seul endroit, visant à leur apporter une réponse à des questionnements parfois complexes. Celles-ci sont disponibles sur la page des membres.

Les nouvelles thématiques disponibles sont :

- Carte et chèques cadeaux
- Café-terrasse domaine public
- Café-terrasse domaine public

- **Dialogue FR**

Grâce à notre partenariat avec l'Association des Sociétés de Développement Commercial de Montréal, 8 de nos membres ont pu rejoindre le programme Dialogue FR, un service d'accompagnement, entièrement gratuit, pour la valorisation de la langue française pour les commerces de proximité de l'île de Montréal.

## ● Mise à jour Bilan Offre Demande

Via l'enveloppe du fonds de soutien aux SDC, les statistiques commerciales de la rue ont été mises à jour en 2023. C'est la firme Squalls qui a été engagée, avec pour mandat de mettre à jour notre Bilan Offre/Demande. L'étude avait des objectifs tels que :

- Analyser la zone d'influence de la rue Saint-Denis
- Réaliser un inventaire commercial
- Porter des analyses sur le mix commercial
- Analyser les potentiels de marché et les fuites commerciales
- Analyser le profil sociodémographique de la clientèle
- Résumer l'adéquation de l'offre et de la demande commerciales

## ● Passeport local

Le Passeport local est un programme privilège conçu pour les employés de la Rue Saint-Denis. Il vise à encourager la consommation ultra-locale sur la rue et à faire découvrir les bonnes adresses à la communauté d'affaires de l'artère. Le programme a été renouvelé en 2023 avec la distribution de plus de 1500 cartes. Environ 30% des membres de la SDC participent au programme en offrant des rabais.

## ● Guide d'accueil des commerçants

Cette année le Guide d'accueil a été mis à jour pour intégrer de nouvelles informations. Cet outil, conçu comme une référence essentielle, vise à informer les nouveaux commerces s'installant sur le territoire de la SDC. Il aborde divers sujets, tels que :

- La présentation, le fonctionnement et les services offerts par la SDC à ses membres ;
- Les outils internes de communication avec les membres : infolettre, groupe Facebook et espace dédié sur le site internet ;
- Les principaux canaux de promotion de l'artère commerciale : outils de communication, événements, animations, etc. ;
- Des informations et des statistiques sur l'environnement de la rue Saint-Denis, du Plateau-Mont-Royal, etc. ;
- Des liens utiles pour l'installation, le fonctionnement et le développement d'un commerce : permis, collecte de déchets, partenaires de la SDC.



Ce guide est amélioré chaque année en fonction des besoins et des suggestions des membres. En 2023, la SDC a également revu son carton d'accueil pour faciliter l'accueil des nouveaux commerçants en leur fournissant tous les moyens de nous contacter. De plus, un QR Code a été ajouté, permettant aux nouveaux membres d'accéder à une nouvelle section, créée sur le site internet, leur étant dédiée.. Cette page contient notamment le guide d'accueil, le formulaire de partage de données, les informations sur le passeport local et le groupe Facebook des membres.

- **Création du poste de service aux membres**

La création d'un poste dédié au service aux membres s'est avérée nécessaire pour la croissance de notre organisme. Cela assure une communication fluide avec les membres, en gérant efficacement leurs attentes et personnalisant les services selon leurs besoins spécifiques. En écoutant attentivement les membres, la chargée de projet identifie également des opportunités de développement commercial, renforçant ainsi les relations et la satisfaction des membres., jouant ainsi un rôle clé dans le maillage de la communauté d'affaires.

### III- Rayonnement

- **Événements et culture**

- Festival BD

Du 26 au 28 mai 2023, la rue Saint-Denis a accueilli le Festival BD de Montréal pour 3 jours de festivités littéraires. Pour l'occasion, l'artère commerciale a été fermée à la circulation sur 1,5 km afin de créer un espace à échelle humaine dédié aux piétons de Montréal et d'ailleurs. Durant ces 3 jours, se sont plus d'une centaine de tentes regroupant plus de 300 bédéistes qui ont reçu la visite de plus de 85 000 personnes. De nombreuses activités organisées par le Festival ont eu lieu comme des ateliers de dessins, des expositions à ciel ouvert et des séances de dédicaces.

Les commerçants de la SDC ont pu participer aux réjouissances, car un permis d'événement nous ayant été accordé, ils ont pu sortir leur marchandise sur les trottoirs de l'artère et profiter du passage de tous ces visiteurs.



# **RUE ST DENIS**

## **DE GILFORD À ROY**

Une grosse campagne de communication conjointe a accompagné la tenue de cet événement en amont, pendant, et post Festival BD :

- Plusieurs communiqués de presse conjoints
- Une promotion accrue sur les réseaux sociaux pour annoncer l'événement et promouvoir les activités et les commerçants
- Un concours
- Une soirée de lancement de la programmation au Livart en compagnie de personnalité clés du monde de la BD et d'élus de la Ville de Montréal et de l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal
- Un appui inconditionnel de la Ville de Montréal et de l'Arrondissement du Plateau-Mont-Royal pour l'organisation de l'événement.

Des résultats et des retombées spectaculaires, dépassant largement les attentes. Un événement d'envergure qui a beaucoup plus et qui reviendra sur la rue Saint-Denis en 2024.

### ○ Exposition Photo 75e du Rideau Vert

Faisant écho à notre nouvelle stratégie d'aménagement, le Rideau Vert en collaboration avec la Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) a présenté une exposition constituée de 15 stèles réparties en 5 stations, retraçant en images quelques moments forts qui ont marqué les 75 ans de l'institution théâtrale..

### ○ Partenariat pour la murale de Paul par Michel Rabagliati

L'édition 2023 du Festival BD a vu la réalisation d'une murale au croisement de la Rue Gilford et de la Rue Saint-Denis. La première sur la Rue Saint-Denis ! Cette dernière est une reproduction d'une maquette conçue par le bédéiste Michel Rabagliati, l'œuvre est réalisée par l'équipe artistique de MU sur le bâtiment de son tout premier appartement, lieu de naissance de son célèbre personnage.. Pour l'occasion, la SDC a lancé une campagne de communication grand public via ses plateformes.



- **Marketing et communications**

- Réseaux sociaux :

- En chiffres:

- Visiteurs sur le site internet : 10 175
- Infolettre publique : 1135 abonnés
- Compte Facebook : 12 800 abonnés
- Compte Instagram : 3 200 abonnés
- Compte LinkedIn : 500 abonnés

- Plan de communication

En 2023, la SDC a entamé une collaboration avec l'agence Franchir. L'un des mandats de cette agence a été d'élaborer une stratégie de communication axée sur les relations publiques et les médias sociaux. Le premier volet de cette stratégie consiste en une analyse approfondie visant à mieux comprendre la place que la SDC Saint-Denis souhaite et peut occuper dans l'écosystème médiatique en 2024.

Le deuxième volet de la stratégie précise le positionnement communicationnel de la SDC, en définissant son ton et sa personnalité. Chaque médium a été analysé, des recommandations et des objectifs ont été fixés pour renforcer la pertinence des messages de la SDC sur ces plateformes. Ce volet explique également les stratégies de relations publiques, qui seront utilisées pour accroître la notoriété des éléments attractifs du territoire et de son offre, et par conséquent, leur reconnaissance. Pour susciter l'intérêt du public et des parties prenantes pour la SDC Saint-Denis, il est essentiel qu'elle soit d'abord visible. La notoriété sera donc acquise grâce à la fréquence et à la pertinence des communications.

- Nos campagnes ayant eu la plus grande portée :

Les terrasses de Saint-Denis

C'est 21 publications qui ont été réalisées sur nos réseaux sociaux à la saison estivale pour venir mettre en valeur les terrasses de nos commerçants, et pour les faire découvrir au grand public !



### Festival BD de Montréal

En tant que l'un des principaux partenaires du Festival BD, la rue Saint-Denis a lancé une grande campagne promotionnelle pour mettre en valeur l'événement, ainsi que ses propres commerçants, cela aussi pour encourager les visiteurs à venir sur la rue à l'approche des beaux jours.

- Campagne de Noël Québecor
  - Campagne membre

La SDC a proposé à ses membres d'acheter des encarts publicitaires, dont ont bénéficié six commerçants. Ces encarts ont été diffusés dans le cahier cadeau du 2 décembre 2023 du Journal de Montréal. En plus de l'encart publicitaire, ces commerçants pouvaient mettre en valeur deux idées cadeaux. Les produits suggérés par les six commerçants étaient mis en avant avec une pastille "Magasinez sur Saint-Denis".

Le journal du samedi compte 973 000 lecteurs en version papier et offre une visibilité en ligne auprès de 2 900 000 visiteurs mensuels.

- Campagne Grand Public

Afin de bonifier la portée média de la campagne proposée à nos commerçants la SDC a acheté les produits suivants, parus dans le Journal de Montréal :

- 1/3 de page dans le journal du 16 décembre
- 1/2 page verticale dans le journal du 16 décembre page dans le journal du
- Pleine page dans le journal de 8 décembre
- Un publiereportage sur la Rue Saint-Denis dans le Cahier cadeau du Journal du 2 décembre 2023
- Format double îlot sur le site du Journal de Montréal pour 454,54K impressions en Région Métropolitaine de Montréal du 27 Novembre au 17 Décembre 2023.



# **RUE SANT DENIS**

## **DU GILFORD À ROY**

### ○ Guide du Plateau

En 2023, le Guide du Plateau-Mont-Royal, un guide touristique créé en collaboration par les quatre SDCs du Plateau-Mont-Royal - rue Saint-Denis, Avenue du Mont-Royal, boulevard Saint-Laurent et Avenue Laurier Ouest - a fait son retour. Ce guide, destiné aux touristes visitant Montréal, présente succinctement le quartier, ses principales artères commerciales, ses commerces phares, ainsi que les événements prévus pendant la saison estivale.

Chaque SDC distribue 5000 exemplaires du guide (soit un total de 20 000 copies). Ces guides sont disponibles en tout temps :

- Au bureau d'accueil de Tourisme Montréal (174 Notre-Dame est)
- Après des concierges des hôtels du Centre-Ville et du Vieux Montréal
- Au bureau d'accueil de Québec
- Au kiosque estival sur l'Avenue du Mont-Royal

Le kiosque estival, en activité de juin à août 2023, a fonctionné pendant 13 semaines, 30 heures par semaine, à la sortie du métro Mont-Royal. Environ 9 000 visiteurs ont été dirigés vers l'ensemble du territoire du Plateau grâce à ce kiosque.

Le guide met en avant 15 commerces de la Rue Saint-Denis. De plus, notre calendrier des événements estivaux est présenté en fin de guide.

### ○ Articles de blogue

En 2023, sept articles de blogues ont été rédigés et mis en ligne sur le site internet de la SDC. Ces articles, écrits par Alicia Geraci entre avril et septembre 2023, avaient pour but de promouvoir la programmation culturelle des bars et théâtres de la Rue Saint-Denis. Après cette période, il y a eu une pause entre septembre et novembre. En décembre, la rédaction des articles a été reprise par l'Agence Franchir, qui a décidé de les aborder différemment, en proposant des adresses en fonction d'une thématique ou d'un événement spécifique.



## IV - Aménagement du territoire

### ● Brigade propreté

En plus des employés de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal et de ses sous-traitants, la SDC Saint-Denis a mis la main à la pâte en matière d'embellissement et de propreté de la rue. C'est entre autres plus de 500 graffitis et 1 tonne de déchets divers qui ont été enlevés sur le territoire cette année. La SDC a également pu travailler avec Job 18-30, un organisme de réinsertion sociale pour cette mission et ainsi favoriser une saine cohabitation sur l'artère.

### ● Plan horticole

Lors du conseil d'arrondissement du 5 septembre 2023, la SDC s'est vu octroyer une bourse de 25 000\$ pour bonifier le verdissement de l'artère.

Cela a permis de financer en partie le fleurissement de :

- 27 pots de fleurs
- 2 bancs
- 15 stèles
- 12 pots 19" 3/4 x 17" 7/16

### ● Illuminations de Noël

Pour animer la rue Saint-Denis pour Noël, la SDC a renouvelé sa collaboration avec Accès-Décor. Ce sont plus de 400 boules lumineuses dans les arbres de l'artère commerciale qui ont été installées, créant ainsi un chemin lumineux le long de la rue. Les illuminations ont été améliorées, cette année, par l'ajout d'ornements scintillants autour des troncs créant une ambiance encore plus féérique et digne de notre artère.

### ● Mobilier urbain

#### ○ Stèle

La disposition du parc de stèle de la SDC a été repensée cette année afin de créer des îlots permettant d'identifier plus facilement le parcours culturel.



- Réfection du parc de mobilier urbain

La disposition du parc de mobilier urbain a elle aussi été repensée par rapport à la typologie commerciale de l'artère permettant une plus grande cohérence. Les éléments ont aussi été rafraîchis pour assurer leur durabilité et un bon entretien.

- Lancement de l'étude sur le mobilier urbain

La SDC a sélectionné la firme PXP (anciennement Signature Design Communication) suite à un appel d'offres, afin de réaliser un état des lieux et formuler des recommandations concernant le mobilier et l'amélioration de l'expérience citoyenne sur la rue Saint-Denis, entre les rues Gilford et Sherbrooke. L'objectif est d'améliorer l'implantation du mobilier existant et de proposer des achats futurs et/ou des stratégies pour assurer une meilleure cohérence des installations accueillant le public.

## V- Politique et Représentation

Pilier méconnu de nos membres, mais point central de nos efforts en matière de lutte pour les droits de ceux-ci, la représentation politique fut au cœur de nos actions en 2023. Plusieurs suivis de dossiers ont été effectués auprès des instances municipales afin d'accélérer le processus décisionnel sur des enjeux tels que :

- Nomenclature et standardisation quant aux espaces de stationnements, débarcadères et espaces de livraisons
- Collecte de déchets et recyclage
- Affichage temporaire et panneaux sandwich\*

*\*De nombreux membres de notre association nous ont fait part de leurs difficultés concernant la réglementation sur les panneaux sandwich. Ces dispositifs sont interdits par le règlement d'urbanisme de l'arrondissement du Plateau Mont-Royal. Pourtant, ils constituent un outil marketing très efficace et peu coûteux qui offre une visibilité appréciable à tous les commerçants. Afin de répondre à cette problématique, un comité ad-hoc a été constitué parmi les membres du conseil d'administration pour examiner les préoccupations des commerçants. Ce comité a ensuite pu rencontrer une élue de l'arrondissement pour lui présenter le dossier et solliciter son appui pour le soumettre au caucus. L'objectif de ces rencontres est de tenter de modifier le règlement d'urbanisme afin de permettre une plus grande flexibilité en matière d'affichage temporaire, et ainsi soutenir les commerçants.*

## VI- Fond de relance année 3

Pour rappel, en 2021, la Ville de Montréal a offert à la SDC rue Saint-Denis un financement de 1.2 million de dollars afin de mettre en place le Plan de relance de la rue Saint-Denis. Ce plan a pour but de mettre en place des activités et des événements attirants et unificateurs pour les jeunes et les familles et d'installer du mobilier urbain et des actions d'embellissement pérennes afin de créer un environnement attractif et expérientiel sur la rue Saint-Denis.

De ce grand objectif, plusieurs sous-objectifs découlent :

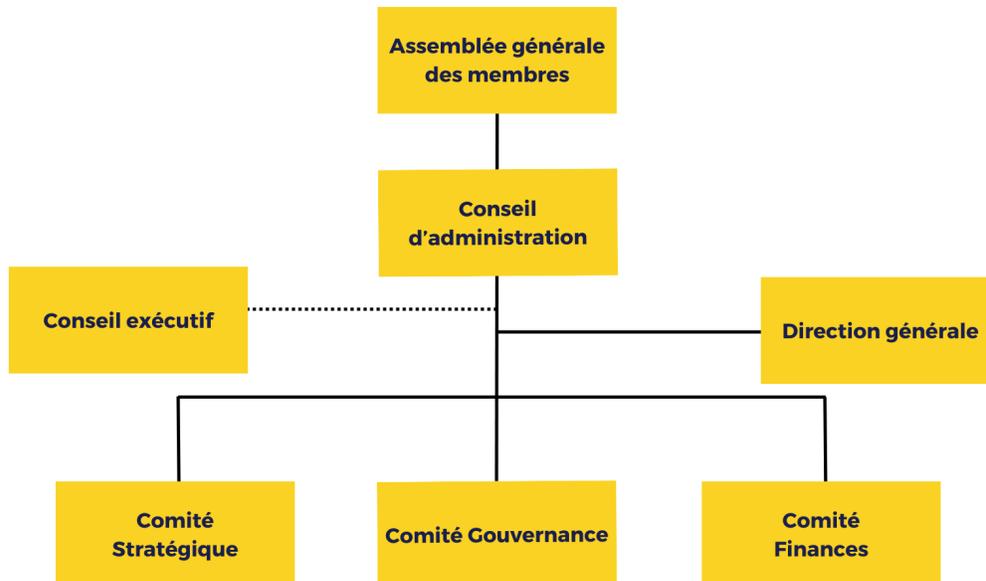
- Augmenter la notoriété publique de la rue Saint-Denis à travers l'offre expérientielle et les installations
- Augmenter l'achalandage sur la rue Saint-Denis
- Réduire le nombre de locaux vacants
- Promouvoir l'offre commerciale et expérientielle

Dû à des enjeux budgétaires et de compétences de certains de nos partenaires, le projet d'illumination permanente de la rue à dû être annulé. Avec un délai de déboursement serré et pour ne pas perdre les sommes allouées par la ville centre, la direction générale a présenté un plan d'investissement sur 2 ans, rejoignant en tout point la stratégie élaborée à la genèse du projet. Ainsi, en plus du mandat confié à la firme PXP pour l'analyse du déploiement et de l'aménagement du territoire, de l'embauche de notre Chargée de projets - Service aux membres et communications internes, la permanence a travaillé à la production de notre nouvel événement hivernal Conte(mporain)et la création des bourses Saint-Denis sur son 31, qui seront livrés à l'hiver 2024.



## VII- Structure organisationnelle

- Organigramme



- Plan d'action gouvernance

La direction générale a été mandatée de proposer certaines modifications à la structure de gouvernance de la SDC. Un plan d'action gouvernance a donc été proposé. Ce dernier vise principalement :

- La mise sur pied de comités statutaires : Comité Gouvernance, Comité Stratégique, Comité Finances
- La création d'un conseil exécutif, formé de la présidence, la vice-présidence et la trésorerie
- Le refonte du calendrier de rencontre du conseil d'administration et de ses travaux

Les divers comités et conseils, débiteront leurs travaux en 2024.

## Conseil d'Administration :

Laurent Saint-Cyr - Café Club  
Président

Jean-François Gagnon – Pharmacie Jean-François Gagnon  
Vice-président et secrétaire

Martha Remache - Coopté  
Trésorière

Sylvain Angers – Pierre d'Ailleurs  
Administrateur

Daniel Beaupré - Boutique Courir  
Administrateur

Jacinthe Pilote - Paperole  
Administratrice

Jason-Neil Tremblay – Joséphine / Le Clébard  
Administrateur

Maeva Villain - Représentante des élus du Plateau-Mont-Royal  
Administratrice

Katherine Fournier  
Observatrice - Secrétaire

Me Stéfanie Poitras  
Observatrice

Numa Balmer - Espace Thomas/Péché  
Administrateur - a quitté le CA suite à la vente de son commerce en août 2023



## Équipe

Julien Vaillancourt Laliberté  
Directeur Général

Carl Dubé  
Adjoint à la direction générale

Pauline Béchu  
Chargée de projets service aux membres et communications internes

