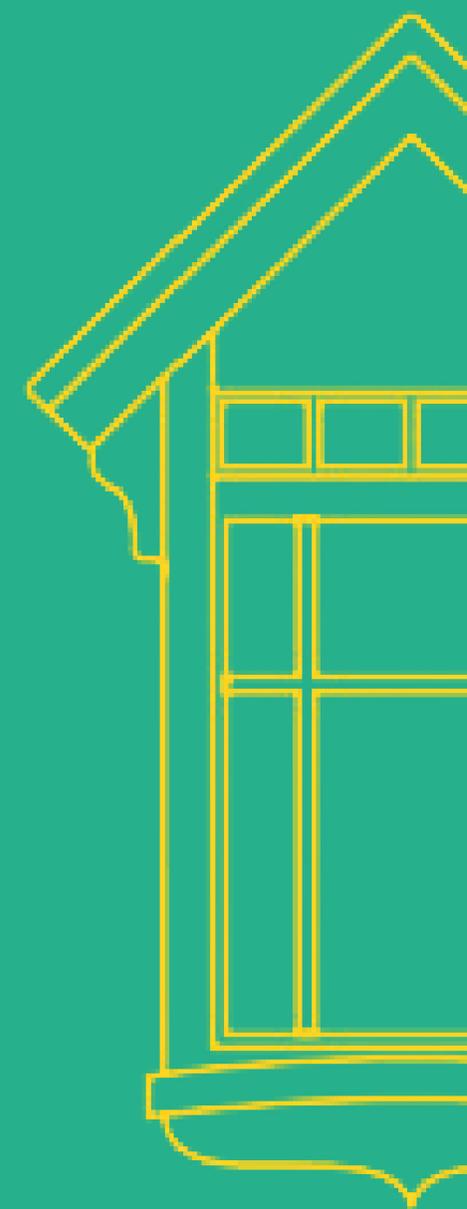

RUESTIDENIS

DE GILFORD À ROY



Plan d'action 2025

juin 2025

Atteindre et maintenir de plus hauts standards qualitatifs quant à l'esthétisme et l'aménagement de l'artère

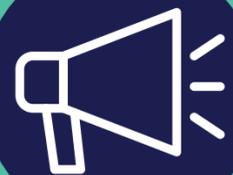
Service aux membres

- Vigie subvention et diffusion
- Accompagnement financement
 - **ICP : Octroi d'au minimum 5 subventions**
- Retour de la bourse St-Denis sur son 31
 - **ICP : Minimum de 12 inscriptions**



Rayonnement

- Campagne générale
 - **ICP : 1 entrevue média trad. / 20k Couverture médias sociaux**
- Campagne stationnement vélo :
 - **ICP : 1 article médias trad. / 10k Couverture médias sociaux**
- Participation à **1 concours d'aménagement / de design**



Aménagement du territoire

- Développement et installation du nouveau concept d'illumination hivernal
- Nouvelle exposition temporaire :
 - **ICP : Voir rayonnement**



Politique et représentation

- Finalisation du plan "Affichage responsable" et présentation au caucus des élus du PMR
- Dépôt du plan de standardisation de la signalisation (stationnement/débarcadère/livraison) et représentation dans le but de sa mise en place.
- Amélioration des pratiques gestion des matières résiduelles *Dossier déchet / compost*
 - **ICP : Assurer l'adhésion d'au moins 70% des commerces concernés au programme de collecte des résidus alimentaires.**



Mettre de l'avant le caractère cycliste de la rue Saint-Denis

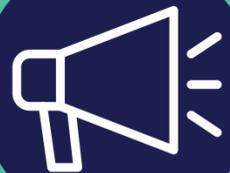
Service aux membres

- Développement d'une trousse d'accompagnement "bienvenue cyclistes"
 - ICP : Avoir 30% des membres de la SDC adhérents au programme en année 1



Rayonnement

- Communications ciblées
 - ICP : 50k Médias sociaux / 100k Médias
- Développer 1 partenariat clé avec une organisation cycliste en vue de la présentation d'un événement sur ou autour de Saint-Denis



Aménagement du territoire

- Créations d'espaces de stationnement vélo
 - ICP : Ajout de 30 stationnements vélos



Politique et représentation

- Dépôt d'un plan d'usage de la voie publique et des espaces vélos. Représentation dans le but de sa mise en place
- Développer 3 ententes de collaboration à long terme avec des acteurs promouvant le cyclisme et le transport durable



Faire de la rue Saint-Denis un pôle central et incontournable de l'expérience touristique du Plateau-Mont-Royal

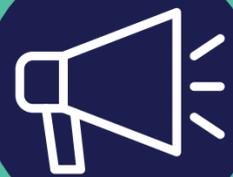
Service aux membres

- Guide du plateau renouvelé
- Développement d'une trousse d'accueil pour résidences de tourisme



Rayonnement

- Communications ciblées
ICP : 60k Médias sociaux / 3M Médias
- Participation à un minimum de deux foires/salon dédiés
- Filière événement (BD, Conte(mporain)
- 15e anniversaire - Promotion commerciale et animations



Aménagement du territoire

- Déploiement de nouvelles structures d'identification et de pavoiement
- Ajout de nouvelles structures d'oriflamme
ICP : Minimum de 5



Politique et représentation

- Participation à un minimum d'un congrès dédié
- Renforcer l'image patrimoniale de la Rue Saint-Denis
 - **ICP : Gain de 5 prix patrimoniaux sur l'artère (OPAM)**
- Défense et élargissement de l'usage "Résidences de tourisme"

